

wirtschaft

[News](#) [Agenda](#) [Forum](#) [Magazin](#) [Galerie](#) [Suche](#) [Verlag](#)
[Übersicht](#) [Politik](#) [Gesellschaft](#) [Wirtschaft](#) [Kultur](#) [Klima](#) [Sport](#) [Leute](#) [Dossiers](#)

THUN 11. SEPTEMBER 2016

Neuer Massstab für Hotellerie

Das Hotel Restaurant «Spedition» im ehemaligen Speditionsgebäude der Gerberkäse AG ist eröffnet. Am Tag der offenen Türen bekamen die Besucher eine auserlesene Inneneinrichtung und viele aussergewöhnliche Details zu sehen.

von **Stian Sartori**

Fast bis zur letzten Minute vor der Eröffnung waren Daniel Mani (links) und Adrian Tschanz mit den Vorbereitungen beschäftigt.

Foto: zvg

«Das kalte und moderne Interieur, das man heute in vielen Hotels und Restaurants antrifft, ist Geschichte», sagte Geschäftsführer Daniel Mani bei der Eröffnung des Hotel Restaurant «Spedition». Deshalb steckte er zusammen mit seinen Partnern viel Aufwand in die Inneneinrichtung des Gasthauses. Der Thuner Gastronom ist davon überzeugt, dass mit dem Gasthaus in der Region ein neuer Massstab gesetzt werden kann. Erdtöne, Holz, Baumwolle und Leinen sollen eine behagliche Stimmung schaffen. Nebst den Farben und Materialien ziehen insbesondere Bilder und Dekorationen die Aufmerksamkeit auf sich.

Dekoration von Flohmärkten

Eingerahmte Postkarten, Streichholzschachteln und andere Souvenirs aus fernen Ländern greifen die Geschichte des Hauses auf. Das Thema Spedition zieht sich wie ein roter Faden vom Keller bis unter die Dachbalken. Die Erinnerungstücke stammen aus Flohmärkten in Paris und Thun. «Dort machte sich ein Team der beauftragten Designfirma während ein paar Tagen auf die Suche nach

ARTIKELINFO

Artikel Nr. 147603
12.9.2016 – 10.00 Uhr
Autor/in: **Stian Sartori**

MEHR ZUM THEMA



THUN 18. AUGUST 2016

Neues Hotel in alten Gemäuern

Wo früher Käseläiber an Eichenbalken hingen, ist in den letzten sechs Monaten ein innovatives Raumkonzept entstanden. Im... **MEHR**



THUN 16. JUNI 2016

Freienhof: Umbau für mehr als 20 Millionen

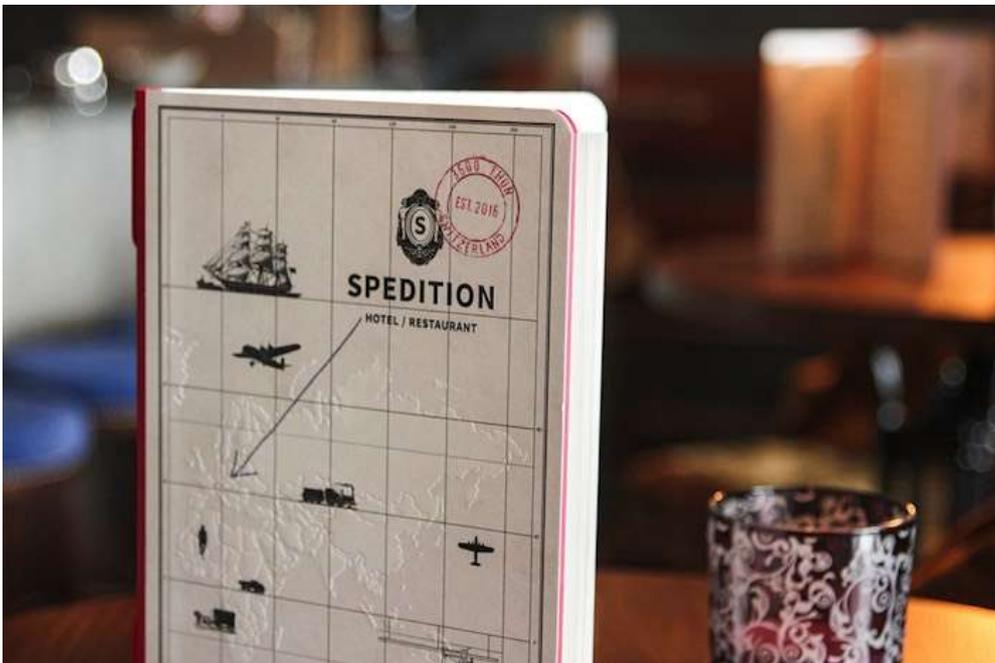
Mietwohnungen und Gewerbeflächen im Kopfbau, ein einheitlicher Seminarbereich, ein Lichthof und neun neue Hotelzimmer,... **MEHR**

diesen Einzelstücken», erklärt Daniel Mani, der in Thun bereits das Restaurant «Halle 6» sowie das Hotel Emmental führt.



Das Interieur des Restaurants präsentiert sich farbenfroh.

Fotos: Stian Sartori



Das Thema Spedition ist im Haus omnipräsent.

Individuelle Hotelzimmer

Insgesamt 15 Hotelzimmer befinden sich in dem über 100-jährigem Gebäude hinter dem Kino Rex. Jedes ist individuell gestaltet und hat einen thematischen Schwerpunkt. Das reicht von Mode, über historische Siegel bis hin zu Briefmarken. Die Dekoration ist jedoch sehr dezent eingesetzt: Gäste wähen sich so weiterhin in einer Unterkunft, statt in einem Museum. Sämtliche Zimmer entsprechen heutigen Standards der zeitgemässen Hotellerie und verfügen über moderne Badezimmer, Fernsehen, Internet und Klimaanlage. Sogar Tablets sind überall vorhanden. «Darauf findet man die Speisekarte, Informationen zum Hotel und der Stadt sowie zahlreiche Zeitungen», so der Saaner Hotelier Manfred Weilguni, der zusammen mit seinem Bruder ebenfalls am Hotel Restaurant Spedition beteiligt ist.

Investierten trotz der Situation der Branche

Weshalb entschied sich Daniel Mani zusammen mit den Hotelier-Brüdern Manfred und Günter Weilguni in dieser Zeit, wo Hoteliers regelmässig über schlechte Zahlen klagen, eine neue Unterkunft inklusive Restaurant zu betreiben? «Während den Sommermonaten fehlt es in Thun immer wieder an Zimmern», erklärt der Thuner, welcher 2011 mit dem Master Award «Best of Swiss Gastro» ausgezeichnet wurde. Die Unterkunft eigne sich wegen der zentralen Lage gut für einheimische und ausländische Touristen auf Durchreise.

Fernsehkoch bereitet das Essen zu

Der neue Gastgeber im Hotel Spedition ist Adrian Tschanz, bekannt als Küchenchef der «Halle 6» und als Fernsehkoch mit eigener Sendung auf SRF «Tschanz mit allem». Im Restaurant «Spedition» können ihm die Gäste bei der Zubereitung der Speisen zuschauen. Und wer gerne im persönlichen Rahmen dinieren möchte, kann sein «Private Dining» im Keller buchen. Wo einst Käselaibe reifen, bekocht Tschanz Gruppen bis zu 28 Personen. Zudem bietet der prominente Gastronom dort künftig auch Kochkurse an. Doch auch im Erdgeschoss erlaubt die offene Küche den Gästen, dem Fernsehkoch und seinem Team bei der Arbeit über die Schultern zu blicken.

Die Speisekarte bietet regionale und saisonale Küche. Dabei wird sowohl Fleischessern als auch Vegetariern und Veganern etwas fürs leibliche Wohl geboten. Hungrige können sich zum Frühstück, über den Mittag und am Abend im Restaurant Spedition verköstigen. Bei schönem Wetter lädt die Terrasse mit 80 Plätzen zum Verweilen ein.



Die Mini-Suite gibt es für 240 Franken pro Nacht.

Foto: zvg

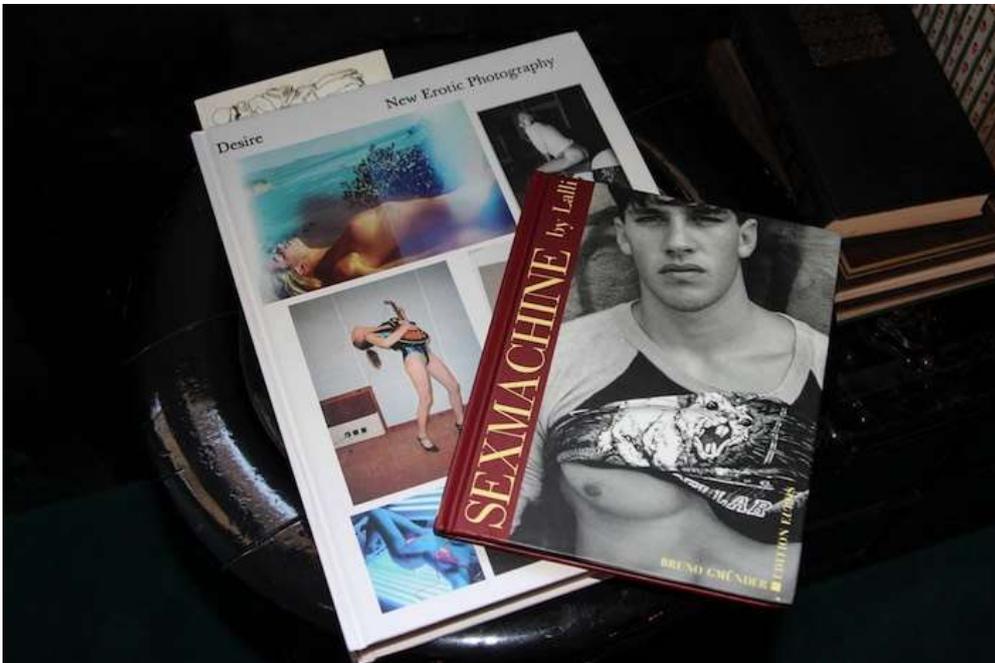


Das Einzelzimmer gibt es schon für 130 Franken.

Fotos: Stian Sartori



Post aus weiter Ferne: Die afghanische Briefmarke schmückt die Wand eines Gästezimmers.



In der Erotik-Bibliothek des Hauses finden Gäste sowohl Informationen als auch Inspirationen.



Die offene Küche des Restaurants ermöglicht den Gästen, den Appetit schon vor dem Essen anzuregen.



Das Treppenhaus führt durch einen fiktiven Wald.

Foto: zvg



Bei Bedarf können Gäste im Keller in einem privaten Rahmen essen.

Foto: zvg



Ein Mann ein Wort, eine Frau ein Wörterbuch. Dieses Vorurteil dient der WC-Beschriftung.

DRUCKVERSION

IHRE MEINUNG

ARTIKEL WEITEREMPFEHLEN

TEILEN

Anzeigen

Jungfrau Zeitung

Wir suchen per 1. Januar 2017 oder nach Vereinbarung eine/n

Newsdesk Junior Manager

Wir sind ein multimedial tätiges Unternehmen mit einer hervorragenden Positionierung in der Medienbranche. Mit Produkten wie Jungfrau Zeitung oder Jungfrau Zeitung Magazin verdanken wir unseren überdurchschnittlichen Erfolg unter anderem dem grossen Engagement, der hohen Innovationskultur und der Loyalität unserer Mitarbeiter. Zur Ergänzung des Teams suchen wir eine motivierte, aktive und kommunikationsstarke Persönlichkeit, die eine neue, anspruchsvolle Herausforderung sucht.

Ihr Aufgabengebiet:
Als Newsdesk Junior Manager sind Sie mitverantwortlich für die gesamten Abläufe am Newsdesk. Sie stellen den Newsfluss für unseren Online-Kanal sicher und treffen die Auswahl der Webinhalte aufgrund bestimmter Kriterien. Entsprechend erstellen Sie einen attraktiven Nachrichtenmix aus eingesandten externen Beiträgen und eigenrecherchierten Artikeln. Sie sordieren die Nachrichtenlage mit den Ihnen zur Verfügung stehenden Tools. Zudem unterstützen Sie die Redaktoren bei der Live-Berichterstattung von aktuellen Anlässen und stehen unseren Leserinnen und Lesern bei Anregungen, Fragen oder Kritik zur Verfügung. Sie unterstützen die Redaktionsleitung bei der Terminkoordination und der Auswahl der wichtigsten Themen sowie der Pflege unserer Social Media-Kanäle.

Ihr Profil:
Sie verfügen über Erfahrung im Online-Bereich, im Kaufmännischen und/oder im Projekt-Management. Sie arbeiten auch unter Zeitdruck stets präzise und effizient. Dabei hilft Ihnen Ihr Organisationsstalent. Flexibilität und Agilität in der Arbeitsweise und die Fähigkeit, sich schnell auf neue Themen einzuarbeiten, liegen Ihnen im Blut. Der Computer und das Internet als Arbeitsmittel sind Ihnen nicht fremd, und Sie beherrschen die deutsche Sprache schriftlich sowie mündlich stilsicher.

Ihre Perspektiven:
Ihnen als junge, engagierte und dynamische Persönlichkeit mit zielorientierter Arbeitsweise bietet sich eine aussergewöhnliche und vielseitige Aufgabe mit grossen Entwicklungsmöglichkeiten in einem familiären, sehr erfolgreichen Umfeld.

Wenn Sie die Anforderungen erfüllen und diese Chance packen möchten, freuen wir uns auf Ihr komplettes Bewerbungsossier mit Foto und einem aussagekräftigen Motivationsschreiben an die Leiterin Human Resources, Frau Caroline Santschi, per Mail, caroline.santschi@jungfrauzeitung.ch.

Gossweiler Media AG
Aarmühlestrasse 1
3800 Interlaken
Telefon 033 826 01 01 www.jungfrauzeitung.ch

Jungfrau Zeitung

Wir suchen per 1. Januar 2017 oder nach Vereinbarung eine/n

Junior Account Manager

Wir sind ein multimedial tätiges Unternehmen mit einer hervorragenden Positionierung in der Medienbranche. Mit Produkten wie Jungfrau Zeitung oder Jungfrau Zeitung Magazin verdanken wir unseren überdurchschnittlichen Erfolg unter anderem dem grossen Engagement, der hohen Innovationskultur und der Loyalität unserer Mitarbeiter. Zur Ergänzung des Teams suchen wir eine motivierte, aktive und kommunikationsstarke Persönlichkeit, die eine neue, anspruchsvolle Herausforderung sucht.

Ihr Aufgabengebiet:
Als Junior Account Manager sind Sie verantwortlich für den Vertrieb unserer Werbeprodukte. Dazu bauen Sie neue Kundenbeziehungen auf und entwickeln gemeinsam Werbeprodukte von A bis Z. Sie nehmen allgemeine Produktmanagement-Aufgaben wahr, indem Sie den Kunden von der Entwicklung bis zur Auslieferung des Produktes unterstützen. Dazu arbeiten Sie eng mit der internen Verlags-, Entwicklungs- und Publizistikabteilung zusammen. Sie beobachten und analysieren den Markt und erarbeiten auf dieser Basis neue Vertriebsmöglichkeiten für unsere Produkte. Desweiteren sind Sie für das Offertwesen zuständig und führen eigenständig Verhandlungen mit den Kunden.

Ihr Profil:
Sie verfügen über Erfahrung im Kaufmännischen Bereich, im Verkauf und/oder in der Herstellung von Werbemitteln und möchten eine interessante Herausforderung in der Medienbranche in Angriff nehmen. Sie sind bereit, sich ständig neues Wissen beim vielfältigen Produktionsablauf anzueignen. Sie sind ein Teamplayer, gewöhnt, in hektischen Situationen die Ruhe zu bewahren, und können Kunden für eine sinnvolle Sache begeistern.

Ihre Perspektiven:
Ihnen als junge, engagierte und dynamische Persönlichkeit mit unternehmerischem Denken und zielorientierter Arbeitsweise bietet sich eine aussergewöhnliche und vielseitige Aufgabe mit grossen Entwicklungsmöglichkeiten in einem familiären, sehr erfolgreichen Umfeld.

Wenn Sie die Anforderungen erfüllen und diese Chance packen möchten, freuen wir uns auf Ihr komplettes Bewerbungsossier mit Foto und einem aussagekräftigen Motivationsschreiben an die Leiterin Human Resources, Frau Caroline Santschi, per Mail, caroline.santschi@jungfrauzeitung.ch.

Gossweiler Media AG
Aarmühlestrasse 1
3800 Interlaken
Telefon 033 826 01 01 www.jungfrauzeitung.ch

NEWS
POLITIK

AGENDA
KALENDER

FORUM
LESERKOMMENTARE

MAGAZIN
MARKTNEWS

INSERTATE
TARIFE

VERLAG
PLATTFORM

13.9.2016

Jungfrau Zeitung - Neuer Massstab für Hotellerie

GESELLSCHAFT
WIRTSCHAFT
KULTUR
KLIMA
SPORT
LEUTE
DOSSIERS

UMFRAGE
GRATULATIONEN
UNSERE VERSTORBENEN

GALERIE
BILDERGALERIEN

PUBLIREPORTAGEN
INSERATE
IMMOBILIEN
STELLEN

ABO
ABONNEMENT

KONTAKT
IMPRESSUM
AGB

[Inserieren](#) | [Abo](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [AGB](#)

© 2001 – 2016 Gossweiler Media AG, Medienhaus seit 1907